

25 способов* решать проблему

очередей на кассах, если очевидные способы не подходят

Ускоряем работу кассира	1. Покупатели сами взвешивают товар
	2. Умные весы на кассе сами распознают товар
	3. Все весовые товары заранее расфасованы и взвешены
	4. Все похожие товары по одной цене (все яблоки по одной цене)
	5. Кассиру не нужно предлагать промо в часы пик
	6. Кассир может сам отменять позиции в чеке без менеджера
	7. Не надо искать сдачу – сдача начисляется баллами на карту
	8. Не надо искать сдачу – скидки за оплату картой/СБП
	9. Не надо искать сдачу – округляем в пользу покупателей (до XX руб.)
	10. Покупатель, ожидая очередь, может сам начать сканировать товар
	11. В часы пик работают только быстрые (опытные) кассиры
Больше кассиров	12. Все сотрудники умеют работать на кассе, в час пик все за кассу
Меняем привычки клиентов	13. Начисляем больше баллов за покупки вне пиковых часов
	14. Начисляем больше баллов за онлайн покупки
Отменяем кассу	15. Покупатель сначала платит, потом набирает товар
	16. Каждая полка это вендинговый аппарат, клиент платит, потом берет
Меняем концепцию очереди	17. Вместо живой электронная очередь, можно ожидать очередь сидя
Воздействуем на длину очереди	18. Делаем тележки короче и глубже, чтобы очередь не загромождала проходы и оборудование
	19. Предупреждаем о степени загрузки магазина информацией на электронном табло при входе (свободно, комфортно, тесновато...)
Решаем проблему для части клиентов	20. Экспресс-касса для небольших покупок (окошко с улицы для небольших покупок – сигареты, жвачка, кофе...)
	21. Покупки с детьми вне очереди
Смягчаем последствия очереди	22. Дарим баллы лояльности за ожидание
	23. Развлекаем детей во время ожидания (мультки на экране)
	24. Вознаграждаем детей за ожидание (конфета, игрушка...)
	25. Стулья за линией касс – спутники покупателя могут подождать сидя

Услуга «Генератор решений»
cxplus.ru/generator



* Список не является исчерпывающим, варианты решения приводятся для примера. Предложенные идеи нуждаются в операционной доработке и оценке для их практического использования в конкретном бизнесе. Некоторые идеи могут показаться очевидными, однако их ценность не в том, что они никогда не существовали, а в том, что все они приняты во внимание как возможный способ решения данной проблемы. Выбор из десятков вариантов дает возможность выбора наилучших решений и их комбинирования